



KIT COMMUNICATION : LA SEMAINE NUMÉRIQUE

Bienvenue parmi les organisateurs locaux de la Semaine Numérique 2026 !

Ce kit vous donne les outils pour communiquer autour de votre activité, renforcer votre visibilité locale et contribuer à celle de La Semaine Numérique.

1. Contexte & Thème

La Semaine Numérique est un événement annuel participatif lancé en 2001, qui rassemble partout en Fédération Wallonie-Bruxelles des acteurs et actrices de terrain autour des enjeux du numérique.

Coordonnée par Média Animation elle propose de mettre en lumière, chaque année des centaines d'activités gratuites ou quasi gratuites (. , conférences, formations, animations...) accessibles à tous les publics.

L'objectif est de permettre à chacun·e de comprendre, questionner et s'appropriier le numérique mais aussi de sensibiliser aux enjeux sociaux, culturels et citoyens liés aux technologies et aux pratiques numériques.

La force de la Semaine Numérique repose sur un modèle décentralisé et collaboratif : ce sont **les organisations de terrain qui font vivre l'événement**. Votre activité locale s'inscrit dans une dynamique globale.

Au delà des activités de terrain, Média Animation et ses partenaires profitent de la Semaine Numérique pour donner un coup de projecteur à un questionnement d'éducation aux médias numériques. Cette année le thème est **“Au rythme de l'humain : quels équilibres numériques ?”** : une invitation à interroger notre rapport au temps et au numérique. Comment le numérique influence-t-il nos rythmes de vie ? L'Accélération, la surcharge, l'hyperconnexion et leur impact ? Libre à vous de le suivre ou non. Vous trouverez quelques inspirations d'activités avec votre public ici :

<https://media-animation.be/wp-content/uploads/2026/07/PDI-LSN-2026-v4.pdf>

2. Comment donner de la visibilité à votre activité ?

En tant qu'organisateur votre rôle est essentiel dans la visibilité de l'événement. L'idéal est de communiquer avant, pendant et après votre activité. Chaque partage, à votre échelle locale, contribue à la visibilité globale de la Semaine Numérique.

Les canaux de diffusion sont complémentaires mais pas tous obligatoires, utilisez ceux avec lesquels vous avez l'habitude de communiquer.

Si vous avez des réseaux sociaux, il est possible de :

- Publiez l'annonce de votre activité
- Partagez des photos ou stories pendant l'événement
- Publiez un récapitulatif après l'activité
- Changez votre banner, avec celui de La Semaine Numérique
- Utilisez le sticker numérique : je participe à La Semaine Numérique qui sera disponible dès le 1^{er} septembre.

L'ensemble du matériel est téléchargeable dans le kit promotionnel sur le site lasemainenumerique.be : <https://lasemainenumerique.be/presse-promotion/>

Astuce :

Si vous mentionnez systématiquement la Semaine Numérique dans vos publications, via nos différents comptes, nous pourrons reposter vos contenus et amplifier leur portée !

- Facebook : facebook.com/semaine.numerique
- Instagram : instagram.com/mediaanimationasbl
- LinkedIn : linkedin.com/company/média-animation-asbl

En partageant vos contenus et en taguant #lasemainenumerique, vous acceptez qu'ils puissent être rediffusés par les comptes de la Semaine Numérique.

Si vous avez un site internet, il est possible de :

- Ajoutez une actualité annonçant votre participation
- Mettez en avant l'activité en page d'accueil pendant la période de l'événement
- Partagez le lien direct vers votre activité sur lasemainenumerique.be : <https://lasemainenumerique.be/devenir-organisateur-numerique/>

Si vous avez un lieu physique - présentoir, il est possible de :

- Affichez le poster officiel de l'édition 2026 dans vos locaux
- Mentionnez l'événement dans vos présentoirs ou tableaux d'affichage

N'hésitez pas à nous demander davantage d'affiches !

Si vous avez une newsletter il est possible de :

- Annoncez votre activité dans votre prochaine newsletter
- Reprenez le titre du thème et le logo pour donner du contexte à vos lecteur.rices
- Pensez aux canaux locaux : l'agenda de commune, Smartschool, associations de quartier...

3. Identité visuelle & logo

Pour vous aider à communiquer, nous mettons à votre disposition plusieurs ressources visuelles à utiliser librement dans vos communications.

Lien vers un dossier : <https://lasemainenumerique.be/presse-promotion/>

4. Conseils photos

Prendre et partager des photos est l'un des moyens les plus simples et les plus efficaces de donner de la visibilité à votre activité. Voici quelques conseils pour chaque moment.

Avant votre activité,

- Photographiez la préparation : installation, matériel, équipe en action
- Affichez le poster de l'édition 2026, prenez-en une photo et partagez-la, nous nous ferons un plaisir de la relayer sur nos réseaux.

Pendant votre activité, -

- Privilégiez des images vivantes : participant.es en action, interactions,
- Prenez des photos en format horizontal et vertical pour couvrir tous les supports
- Veillez toujours à obtenir l'accord – si possible écrit - des personnes photographiées, pour les mineurs, l'accord parental est obligatoire

Après votre activité

- Publiez un petit récapitulatif : quelques photos accompagnées de quelques mots sur le déroulé

N'oubliez pas que si vous tagger #LaSemaineNumérique, nous republierons votre compte rendu !

5. Vidéo

La vidéo est aussi un excellent moyen de donner vie à votre activité, sans nécessiter de matériel professionnel, un smartphone suffit.

Idées de formats simples

- Une story ou un reel publié en direct pendant l'événement
- Un montage rapide ou time-lapse de l'installation ou du déroulé
- Un témoignage de participant.e filmé après l'activité

6. Contact presse

Vous organisez une activité dans le cadre de la Semaine Numérique ? Pensez à en parler à vos médias locaux, un article ou un reportage, c'est une belle visibilité pour votre structure et pour l'événement !

Pour vous faciliter la tâche, nous avons préparé un modèle de communiqué de presse prêt à personnaliser et à envoyer (en annexe ci-dessous) . Et si un média parle de votre activité, signalez-le-nous : nous serions ravis de relayer !

7. Remerciements

Pour résumer, trois réflexes suffisent : communiquer autour de votre activité sur vos canaux habituels, taguer- pour que nous puissions amplifier vos contenus, et nous signaler tout contact presse.

Bonne Semaine Numérique 2026 à toutes et à tous, et merci de contribuer à faire vivre cet événement !

Une question ? Un doute ? On est là !

Contact : info@lasemainenumerique.be

ANNEXE – communiqué de presse



Objet : (le nom de votre activité/structure) La Semaine Numérique 2026

Dans le cadre de la Semaine Numérique 2026, qui se tiendra du 6 au 16 octobre en Fédération Wallonie-Bruxelles, (nom de la structure) organise l'activité (nom de l'activité) à (lieu), le (date).

À travers cette activité, (nom de la structure) souhaite : sensibiliser / former / questionner / expérimenter, en s'adressant à (votre public cible).

Pour (votre public cible), ce sera l'opportunité de XXX (objectif d'apprentissage/de sensibilisation) à travers XXX (votre méthode/votre dispositif). (Si lien avec le thème, ajouter :) L'édition 2026 s'articule autour du thème "Au rythme de l'humain", une invitation à questionner notre rapport au temps à l'ère numérique : accélération des usages, surcharge d'informations, hyperconnexion, mais aussi recherche d'équilibre et de nouvelles pratiques plus durables et conscientes.

La Semaine Numérique est un événement décentralisé coordonné par Média Animation et avec la participation de toutes les structures, opérateurs, acteurs et actrices de terrain pour un Meilleur Numérique. Rendez-vous sur lasemainenumerique.be pour découvrir l'initiative.

Logo et Contact de votre structure : XX



Contact pour La Semaine Numérique/Média Animation :
info@lasemainenumerique.be ou communication@media-animation.be