

LA SEMAINE
NUMÉRIQUE

Communiqué de presse
→ 2024

GÉNÉRATIONS



FOLLOWERS

Pour
des usages
numériques
éclairés

lasemainenumerique.be

« FOLLOWERS À VENDRE : QUAND LES LIENS SOCIAUX DEVIENNENT MONNAIE COURANTE »

La Semaine Numérique 2024, une organisation de Média Animation et PointCulture, explore les enjeux de la monétisation du relationnel à l'ère numérique.

L'économie des followers : un phénomène en pleine expansion

La «génération followers» transcende les âges, des milléniaux aux baby-boomers : tous les usagers sont concernés. Chacune de leur interaction est analysée, mesurée et potentiellement monétisée.

Les plateformes numériques ont transformé nos interactions sociales en véritables actifs économiques. Avec des utilisateurs passant en moyenne 2 heures et 31 minutes par jour sur les réseaux sociaux, l'attention est devenue la nouvelle monnaie d'échange.

Fait marquant : 71% des consommateurs sont plus susceptibles d'acheter des produits basés sur des références sur les réseaux sociaux, soulignant l'impact économique de ces relations numériques. porchgroupmedia.com

L'essor des communautés engagées : une alternative authentique ?

Face à cette monétisation massive, des plateformes comme Discord et Patreon offrent des espaces où la valeur des relations ne se mesure pas qu'en chiffres, mais en engagement et soutien réel.

Exemple Discord : Avec ses 150 millions d'utilisateurs actifs mensuels, Discord voit ses utilisateurs créer des communautés autour de passions communes plutôt que de transactions commerciales.

Le modèle Patreon : Depuis sa création en 2013, Patreon a révolutionné le soutien aux créateurs. Avec 8 millions de «patrons» qui soutiennent directement leurs créateurs préférés, la plateforme a généré 3,5 milliards de dollars de revenus pour les créateurs. Ce modèle illustre une nouvelle forme de relation entre créateurs et public, basée sur un soutien direct et durable. quickcreator.io

Ces plateformes démontrent qu'il existe une demande croissante pour des espaces numériques où les interactions sont valorisées pour leur authenticité plutôt que pour leur potentiel de monétisation immédiate.

La Semaine Numérique 2024 : repenser nos relations numériques

À travers 160 ateliers, colloques et conférences à Bruxelles et en Wallonie, La Semaine Numérique 2024 propose de décortiquer ces enjeux et d'explorer des solutions pour un futur numérique plus équilibré.

FOCUS BETTERNETLAB : JEUNES ET CONSOMMATION EN LIGNE

Le mardi 8 octobre à 9h à la Vallée, Média Animation et les partenaires Betternet invitent à réfléchir aux défis de l'éducation aux médias en lien avec les comportements de consommation en ligne des jeunes.

08 octobre 2024 9 h → 16 h

JEUNES ET CONSOMMATION EN LIGNE : vers des usages plus informés et conscients ?

La Vallée, 1080, Bruxelles.
Gratuit
Sur
inscription



média ANIMATION CEM CONSEIL SUPPLÉMENTAIRE ÉDUCATION MÉDIAS FÉDÉRATION WALLONIE-BRUXELLES mediawijs Betternet Co-funded by the European Union

Dossier de presse - La semaine numérique → 2024

Pour plus d'informations : [Participez au Betternet Lab](#)

En mettant en lumière ces nouveaux modèles économiques et leurs implications, la Semaine Numérique 2024 vise à sensibiliser le grand public et à encourager une utilisation plus éclairée et responsable des plateformes sociales.

 Betternet

QUELQUES ACTIVITÉS CETTE ANNÉE

SOMMES-NOUS TOUS DES FOLLOWERS MALGRÉ NOUS ?

Atelier-conférence à Villers-la-Ville → 8 octobre :

→ lasemainenumerique.be/generations-followers

ENFANTS ET ADOS SUR LE WEB

Conférence à Mouscron → 9 octobre :

→ lasemainenumerique.be/enfants-et-ados-sur-le-web-reseaux-sociaux

ELABORER UNE CHARTE D'UTILISATION DE L'IA DANS SON ÉCOLE

Formation à Charleroi → 15 octobre

→ lasemainenumerique.be/elaborer-une-charte-dutilisation-de-lia-dans-son-ecole

LES ALGORITHMES DE RECOMMANDATION SOUS LA LOUPE

Conférence à Marche-en-Famenne → 15 octobre

→ lasemainenumerique.be/les-algorithmes-de-recommandation-sous-la-loupe

INCLUSION NUMÉRIQUE : ÉVALUEZ L'IMPACT, FAITES LA DIFFÉRENCE !

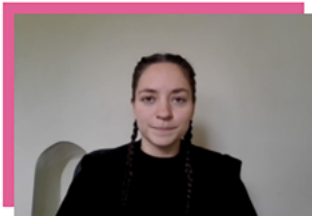
Conférence à Bruxelles → 15 octobre :

→ <https://lasemainenumerique.be/conference-inclusion-numerique-evaluez-limpact-faites-la-difference/>

DÉCOUVREZ LES 160 ACTIVITÉS EN LIGNE

→ lasemainenumerique.be/activites

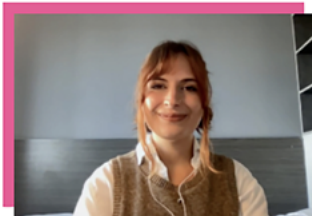
UNE ÉQUIPE D'EXPERT·ES POUR RÉPONDRE AUX QUESTIONS DES JOURNALISTES



Le 25/9/2024 par Média Animation

« les plateformes capturent notre temps sans que nous en ayons conscience »

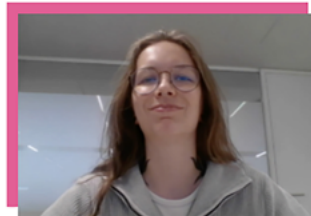
Caroline Robbeets, chercheuse à l'UCLouvain



Le 19/9/2024 par Média Animation

« Les jeux vidéo monétisent les joueurs en les incitant à faire des micro-achats et en revendant leurs données »

Sara Dethise Martinez
chercheuse à l'UNamur



Le 9/9/2024 par Média Animation

« Les algorithmes nous montrent toujours le même type de corps »

Margot Foubert, chargée de mission chez Sofélia



Le 9/9/2024 par Média Animation

« On ne laisse planer aucun doute en cas de démarche commerciale »

David Flament, expert en marketing d'influence



Le 9/9/2024 par Média Animation

« Les plateformes ont compris que nous étions paresseux dans notre consommation de contenus »

Damien Van Achter, consultant en innovation média



Le 2/9/2024 par Média Animation

« On peut être influencé par l'intelligence artificielle »

Louis de Diesbach, éthicien, auteur de « Bonjour ChatGPT »

En recherche d'un·e expert·e sur une question en particulier ?

Découvrez-les ici <https://lasemainenumerique.be/nos-infos/>

Contact presse

Diederick Legrain

0 495 53 40 80

dlegrain@gmail.com