

La Semaine Numérique (du 10 au 21 octobre) se penche cette année sur la maturité numérique (ou e-maturité) des citoyens.

En particulier, La Semaine Numérique met en question le postulat que la génération « digital native » comprend forcément mieux son environnement digital que les générations précédentes.

Piège des fake news, imprudence sur les apps et les réseaux sociaux, difficulté à accéder à son e-administration : le citoyen 2.0 va-t-il advenir ?

On estime à 46% des Belges le taux de personnes « vulnérables » sur le numérique, c'est-à-dire n'ayant pas ou peu de compétences numériques. C'est évidemment énorme et interpellant, d'autant plus qu'aucune catégorie d'âge n'est épargnée.

En effet, Eurostat place la Belgique dans les pays ayant la plus grande part d'illectronisme chez les 16-29 ans, avec... 20% ayant de très faibles compétences. Un jeune Belge sur cinq !

Les fameux « digital natives », cette génération née avec le digital et censée être plus habile que leurs aînés, ne sont pas si agiles pour interagir avec leur environnement numérique.



méd:a
ANIMATION

pointculture

Au-delà de l'accès aux outils et à Internet, au-delà des compétences de base, se pose aujourd'hui la question d'une (im)maturité numérique des familles et des citoyens :

- maîtrisons-nous vraiment les codes pour nous exprimer sur les réseaux sociaux avec une chance raisonnable d'être bien compris ?
- résistons-nous efficacement aux tentatives de piratage de nos mails, messenger, etc ?
- comprenons-nous bien nos droits à la vie privée et à être correctement informés ?
- sommes-nous toujours capables d'effectuer une démarche administrative en ligne ?
- parvenons-nous toujours à différencier une info mensongère d'une information vérifiée ?
- captions-nous tous les bienfaits sociaux et économiques du numérique ?

Ces questions seront éclairées par des experts universitaires, des acteurs de l'éducation permanente, des représentants publics. Elles feront l'objet, comme chaque année, d'interviews, d'ateliers, de conférences, lors de La Semaine Numérique du 10 au 21 octobre 2022 :

www.lasemainedenumerique.be

Conseils d'experts et témoignages



« L'inclusion numérique, ce n'est pas avoir un ordinateur et un accès à Internet, c'est maîtriser la culture numérique »

Jean Deydier, fondateur de We Tech Care

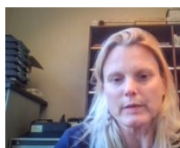
[Lire la suite](#)



« Les digital natives ne comprennent pas mieux les mécanismes des apps, ils sont complètement consommateurs »

Julie Foulon, fondatrice de Girleek

[Lire la suite](#)



« Les jeunes sont numériquement habiles, mais pas plus que le citoyen lambda, ils ne comprennent l'environnement numérique »

Périne Brotcorne, chercheuse à l'UCLouvain

[Lire la suite](#)



« On a un réel retard dans l'appropriation du numérique »

André Delacharlerie, Directeur de l'Observatoire du numérique (Digital Wallonia)

[Lire la suite](#)



méd:a
ANIMATION

pointculture

En lien avec le thème de l'e-maturité :

- 17 octobre à Evere : [Festival e-réel : Comment vivre le numérique de façon responsable et citoyenne ?](#)
- 11 octobre à Namur : [Conférence : « e-maturité : pourquoi tant de personnes ne se sentent pas à l'aise sur Internet » ?](#)
- 13 octobre à Mons : [Conférence « La fracture numérique. »](#)
- 20 octobre à Tournai: [Conférence atelier : « Les fake news » et les biais cognitifs](#)
- 20 octobre à Verviers : [Conférence-atelier « e-maturité, le monde du numérique s'ouvre à vous »](#)
- 13 octobre à Colfontaine : [Webetic : sensibilisation aux réseaux sociaux](#)
- 15 octobre à Wavre : [« Adolescents, écrans, parents à cran »](#)
- 14 octobre à Estampuis : [« Maturité numérique : comment sécuriser ses réseaux sociaux »](#)
- Du 10 au 19 octobre à Wavre : [Activités de sensibilisation pour les jeunes sur le cyber-harcèlement, le sexting et la pornographie](#)
- Du 10 au 14 octobre à Wavre : [« Dix conseils pour surfer malin »](#) : animation en classe pour les enfants
- Autres : <https://www.lasemainenumerique.be/-Activites-.html>

En lien avec l'inclusion numérique en général

- 10 octobre à Forest : [« Poussière, une pièce de théâtre sur l'intelligence artificielle »](#)
- 11 octobre à Namur : [Ciné-débat : « La bataille du libre »](#)
- 20 octobre à Tournai : Salon-événement [W'happy digital day](#)
- Du 13 au 15 octobre à Bruxelles: BrailleTech 2022, [salon des technologies pour les personnes déficientes visuelles](#)
- Autres : <https://www.lasemainenumerique.be/-Activites-.html>



Carte blanche : « Que fait l'école pour les soi-disant digital natives ? »

- Une carte blanche signée par les organisateurs de La Semaine Numérique, Tony de Vuyst et Paul de Theux

« En tant qu'acteurs de l'éducation aux médias, nous pouvons affirmer que l'existence d'une jeune génération « digital native », c'est-à-dire née avec le numérique et supposée (mieux) maîtriser ses outils, ses usages et ses codes, est un mythe.

(...) Nous observons qu'un décalage s'agrandit : celui entre l'immersion récréative des jeunes dans le numérique, qui « baignent » dans les jeux, les réseaux sociaux, les messageries, les smartphones, les plateformes de vidéo et de musique, et la faible compréhension voire le désintérêt que les plus jeunes générations éprouvent pour les mécanismes et algorithmes les confrontant à tel ou tel type de contenus plutôt que d'autres.

Nous constatons également qu'une fois sortis des usages récréatifs du numérique, les jeunes de 16 à 20 ans, pas plus que leurs aînés (voire moins qu'eux), n'ont acquis une agilité spécifique dans l'e-citoyenneté. Les formulaires en ligne et les démarches administratives virtuelles leur sont en général tout aussi difficiles à maîtriser que pour la génération « guichet et papier ». »

Lire la suite >> <https://www.lasemainenumerique.be/Que-fait-l-ecole-pour-les-soi-disant-digital-natives.html>

Une organisation de PointCulture et Média Animation

La Semaine numérique s'appelait à ses origines Fête de l'Internet.

Au fil des années, Internet, cet outil merveilleux et plein de promesses, a développé ses propres travers en même temps que ses nombreux bienfaits : fracture numérique entre ceux qui savent l'utiliser et les autres, marchandisation des contenus, ubérisation de l'économie, menaces sur la vie privée des citoyens...

La Semaine Numérique, organisée par Média Animation et PointCulture et mise en œuvre par de nombreux opérateurs en Wallonie et à Bruxelles, a défendu les valeurs promues initialement par les inventeurs d'un Internet libre et accessible à tous : partage des savoirs, émancipation citoyenne, égalité des utilisateurs, neutralité du web. Ces valeurs ne peuvent être atteintes que par l'appropriation des outils digitaux par le grand public et l'éducation aux médias numériques.



Contacts

- Vous voulez une interview avec un organisateur ou un des experts : Contactez notre attaché de presse : Diederick Legrain dlegrain@gmail.com - 0495 53 40 80
- Organisateur de La Semaine Numérique :
 - Paul de Theux, directeur général de Média Animation : 0495 35 13 57
 - Tony De Vuyst, directeur général de PointCulture : 0477 69 63 06
- La Semaine Numérique, numéro général : 04/344.51.05



méd:a
ANIMATION

@ pointculture